

CA1
TI 125
-1976
T63

3 1761 11969185 5

Report on Travel Intentions of Canadians
in 1976

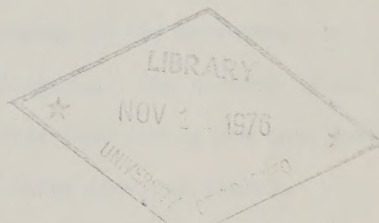
CA1
TI 125
-1976
T63

Government
Publications

A Report On

TRAVEL INTENTIONS OF CANADIANS


IN 1976



Prepared by:

Cécile L. Sabourin,
Marketing Branch,
Research Division,
Canadian Government Office of Tourism.

August, 1976.



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119691855>

TRAVEL INTENTIONS OF CANADIANS IN 1976INTRODUCTION

The "Survey of Consumer Buying Intentions" is conducted six times a year for the Conference Board in Canada by Contemporary Research Centre. It is based on a sample of approximately 1,000 Canadian adults and includes questions on travel and vacation intentions as well as questions regarding intentions to purchase durables and other items. For the second year, the March 1976 survey included some questions commissioned by the Canadian Government Office of Tourism on the effect of economic conditions on the travel intentions of Canadians.

This report consolidates the results of all the questions on travel intentions included in the March Omnibus 1976.

VACATION TRAVEL INTENTIONS IN 1976

From March 1975 to March 1976, there is no change in the percentage of people who plan to travel during the following 12 months. The answers to the question: "Do you plan to take a vacation away from home during the next twelve months?" were as follows (for March 1976 and the three previous years).

TABLE 1: PERCENTAGE OF RESPONDENTS WHO PLAN TO TRAVEL DURING THE NEXT TWELVE MONTHS

	<u>All Respondents</u>	<u>Yes</u> %	<u>No</u> %	<u>Not Sure</u> %
March 1973	1,029	60	31	9
March 1974	1,041	56	35	9
March 1975	1,013	54	32	14
March 1976	1,031	53	34	13

Quebec is the only region that show some decrease in travel intentions, from 50% to 45% of the respondents. By occupational groups, sales and clerical workers as well as skilled and unskilled labour show the largest decrease in travel intentions.

Of the respondents aged 15 to 19 years, about 55% plan to travel during the next 12 months, up from 45% a year ago, but not quite as high as it was in March 1974 and March 1973.

The following table shows the percentages of respondents of each category who plan to take a vacation trip in the next 12 months?

TABLE 2: PERCENTAGE OF RESPONDENTS WHO PLAN TO TRAVEL BY CHARACTERISTICS OF RESPONDENTS

	<u>March 1973</u>	<u>March 1974</u>	<u>March 1975</u>	<u>March 1976</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
<u>Region</u>				
Atlantic	45	42	40	40
Quebec	53	55	50	45
Ontario	62	61	56	57
Midwest	67	53	61	61
B.C.	74	63	59	60
<u>Age of Respondent</u>				
15 to 19 years	61	58	45	55
20 to 34 years	66	62	60	59
35 to 44 years	67	60	55	57
45 to 54 years	59	52	57	55
Over 54 years	42	46	48	42
<u>Socio-Economic Status</u>				
Upper and upper middle	66	63	67	61
Lower middle	60	56	55	54
Lower	43	40	30	32
<u>Occupation of Head of Household</u>				
Business and professional	73	65	66	70
Sales and clerical	70	67	69	61
Service	61	62	60	59
Skilled and unskilled labour	61	62	57	52
Farmers	40	33	27	28
Housewives and students	35	39	41	44
Retired and unemployed	38	39	46	44

INTENDED VACATION TRIP DESTINATIONS

Trip destinations planned in March 1976 have not changed significantly from those of March 1975. Trips planned within Canada amounted to 59% (down from 62% in March 1975). Those to the U.S. amounted to 22% (up from 21% the previous year) and those to other destinations amounted to 10% (up from 8% in March 1975). Other answers and undecided totaled 19% in March 1976. Total answers add to more than 100% due to multiple answers.

Planned trip destinations by province or region of residence show that the province or region of residence is the major destination except for residents of the Midwest who plan to travel to a large extent to British Columbia.

For the second year in a row there is a high proportion of B.C. residents (about 29% of the respondents) who plan to visit the U.S. (other than Florida). There is also some increase in the proportion of Ontarians (to 16%) who plan to

do so. The survey also shows that, compared to 1975, more respondents from the Midwest and B.C. plan to travel to Europe in the next twelve months.

INTENDED MODE OF TRANSPORTATION

Proposed modes of transportation for the trips planned within the next twelve months as well as previous years results are as follows:

TABLE 3: PERCENTAGE USE OF MODES OF TRANSPORTATION FOR RESPONDENTS WHO PLAN TO TRAVEL

Respondents taking a vacation trip		Automobile	Bus	Train	Plane	Ship	Other	No Answer
No.		%	%	%	%	%	%	%
Total March 1973	614	66	2	4	23	1	3	5
March 1974	587	67	3	3	23	1	2	6
March 1975	548	62	5	3	25	1	2	6
March 1976	547	59	4	2	27	2	3	5

Intentions to travel by automobile have gone down about three percentage points in March 1976 from March 1975 and respondents from Ontario show the largest decrease in plans to travel by automobile. Some decrease is also apparent in the Midwest provinces. Respondents aged 15 to 19 and 35 to 44 as well as those working in the service sector plan to travel by automobile relatively less than they did a year earlier. Intention to travel by plane (in 1976) has increased especially among Ontarians, people aged 44 or less and the business and professional occupational category. The percentages of respondents who propose to use the automobile or plane as their mode of transportation to their planned trip destination are shown below by major characteristics of the respondents.

TABLE 4: PERCENTAGE USE OF AUTOMOBILE AND PLANE BY CHARACTERISTICS OF RESPONDENTS

	<u>Automobile</u>				<u>Plane</u>			
	March 1973	1974	1975	1976	March 1973	1974	1975	1976
<u>Region</u>	%	%	%	%	%	%	%	%
Atlantic	65	62	(20)	(23)	28	21	(11)	(9)
Quebec	66	74	65	64	21	16	19	16
Ontario	65	60	63	56	25	28	26	33
Midwest	75	75	66	63	14	20	22	24
B.C.	55	64	49	52	33	33	38	39
<u>Age of Respondent</u>								
15 to 19 years	59	52	67	53	17	24	13	22
20 to 34 years	70	71	64	61	22	22	27	31
35 to 44 years	71	79	75	62	24	23	17	24
45 to 54 years	66	66	54	63	24	28	28	26
Over 54 years	52	56	53	52	29	22	32	27
<u>Occupation</u>								
Bus. and professional	61	69	56	51	32	28	32	42
Sales and clerical	71	68	65	63	19	24	25	25
Service	63	75	71	61	19	16	21	25
Skilled & unskilled labour	69	74	69	66	21	17	20	18
Farmers	(15)	(8)	(12)	(14)	(2)	(6)	(4)	(2)
Housewives and students	(9)	(7)	(15)	(18)	(4)	(5)	(8)	(4)
Retired and unemployed	61	50	47	49	20	29	33	31

Relatively few respondents intend to travel either by bus or by train. However the bus is the proposed mode of transportation for about 10% of the respondents aged 15 to 19 years who plan to travel in 1976 (down from 13% a year earlier) and for 13% of the respondents belonging to the lower socio-economic group. Retired and unemployed people show an increased interest in bus travel, with 11% of them planning to travel by bus during the next twelve months (up from 9% to the previous year).

FEELING OF CANADIANS ABOUT ECONOMIC CONDITIONS

For the second year in a row, the respondents were rather pessimistic about economic conditions in the country with only 17% of the respondents saying that they were either very good or good. The respondents originating from the Prairies were relatively more optimistic than other Canadians, 22% thought that the economic conditions were either very good or good, less than the 27% figure of 1975. Compared with the previous year Ontario and B.C. have a higher percentage of people who think that the economic conditions are either very good or good. However only 14% of the

professional and managers think that economic conditions are either very good or good in 1976 (down from 23%). This year this group is more pessimistic than the average respondent in contrast to 1975.

The corresponding percentages for respondents who have some college or university education is 18% (down from 24%) and for respondents having a household income of \$15,000 and over is 20% (down from 26%). White collar workers appear to be more optimistic than others with 25% of them thinking that the economic conditions are either very good or good.

In the 1976 survey a larger proportion of male respondents mentioned that economic conditions are either very good or good (21% compared with 19% in 1975) while female respondents are more pessimistic about economic conditions with 13% thinking they are either very good or good (15% in 1975).

There is a large percentage of people aged 35 to 44 years who believe economic conditions are neither good nor bad in 1976 (43% compared to 27% in 1975), a decrease in the percentage of favourable answers to the question, by this group of respondents.

Those who plan to take a vacation trip in the next 12 months have a slightly less optimistic opinion about economic conditions in 1976 than they had in 1975. In 1976, 19% of the respondents thought that economic conditions were either very good or good and 45% thought they were either bad or very bad (the percentages for 1975 were 22% and 39%).

EFFECT OF ECONOMIC CONDITIONS ON VACATION TRIPS PLANNED

The number of vacation trips planned by the respondents was not affected by economic conditions for 58% of the respondents, virtually unchanged from 57% in 1975; however, 37% of them said that the number of trips planned had been reduced due to economic conditions. With regard to the amount of money that the respondents expected to spend on vacation trips, 48% of the respondents mentioned that present economic conditions will have no effect and 42% said they would spend less on their vacation trip, which indicates no change from previous year's results.

The distance of their destination will not be affected for 62% of the respondents but the distance will be reduced for 32% of the respondents. Fifty-nine percent (59%) of the respondents, slightly up from 55% in 1975, stated that the economic conditions would not affect their intention to travel either inside or outside Canada, however, 32% mentioned they would be more inclined to go to some vacation destination within Canada.

The number of extended weekend trips planned by respondents will not be affected by economic conditions for 60% of the respondents, up from 56% in 1975, and 33% of respondents think they will take fewer weekend vacation trips.

Some 12% of all respondents propose to change their means of travel because of the economic conditions. A change from plane to surface travel was mentioned by 40 people, and 31 of the 40 respondents mentioned the car as their alternate mode of transportation. Respondents who planned to switch from bus or train to car travel totalled nine in 1976 and five in 1975. In 1975 the figures were 53 people, 40 of which planned to use their car instead of air travel. Twenty-one (21) people in 1976 and 17 in 1975 thought they would switch from their car to mass modes of transportation.

Analysing the information pertaining to the number of respondents who plan to change their mode of travel as a result of economic conditions in conjunction with the respondents who plan to take a vacation away from home during the next 12 months, only 67 respondents (about 12% of those who plan to take a trip in the next 12 months) intend to change their mode of travel from the one they had first planned.

Among those who intend to travel, close to 87% will not change their mode of travel. Those who first mentioned that they would travel by plane, intend to change their mode of travel in a smaller proportion than others.

INCIDENCE OF TRAVEL TO THE SAME DESTINATION TWO YEARS IN A ROW

The respondents were asked the destination of the vacation trips they took during the past twelve months, and a cross tabulation of intended destinations for

their vacation trip was made by previous destination.

Of those who visited the Atlantic Provinces during the previous year, about 38% propose to go back in the next 12 months. The comparative answer was 24% in 1975. Those who visited Ontario during the previous year propose to travel in Ontario in 30% of the cases, the comparable percentage was 43% in 1975.

Of those who visited the U.S. during the previous 12 months, 26% plan to go back in 1976, down from 30% in 1975, and 20% of those who had travelled to Europe plan to go back in 1976, down from 27% in 1975.

USE OF THE SERVICES OF A TRAVEL AGENT

As shown in the 1976 survey, most of those who took a vacation trip in the past 12 months did not use the services of a travel agent. Quebec residents used the services of a travel agent less than other Canadians. Better educated, professionals, managers and white collar workers, the highest paid group of respondents as well as respondents living in larger communities tended to use the services of a travel agent in a larger proportion. A rather limited number of French speaking Canadians have used the services of a travel agent in the last 12 months.

Comparing the percentage of respondents who have used the services of a travel agent in planning their previous trip and the percentage of those who will use the services of a travel agent to plan their next trip, there is an interesting increase in the percentage of affirmative answers. Of those who intend to take a vacation trip in the next 12 months, 22% will likely use the services of a travel agent in planning that trip, up from 15% who used the services of a travel agent for a vacation trip which they took in the last 12 months.

The largest percentage increases between the use of the services of a travel agent in the past 12 months and the intention of using them in the next 12 months occurred among respondents who plan to take vacations in the next 12 months, those having household incomes of \$10,000 to \$14,999, those living in larger communities

(population of 1 million and over), those having some high school, college or university education, the blue collar workers, people aged less than 44 years and respondents from B.C. and Quebec. B.C. and Ontario respondents as well as the professional and managerial group still intend to use the services of a travel agent in a relatively larger proportion.

Comparing the intentions of using the services of a travel agent for planning the next trip as mentioned in the survey of 1975 and the percentages of respondents who said they used the services of a travel agent in the 1976 survey, a somewhat larger proportion (13%) of respondents had planned using the services of a travel agent than actually did (11%). The percentage difference is larger for respondents who had planned on taking a vacation trip with 19% who thought they would use the services of a travel agent and 15% who said in 1976 they actually did,

The answers to the questions pertaining to the use of the services of travel agents are shown in table 5.

TABLE 5: PERCENTAGE USE OF THE SERVICES OF TRAVEL AGENTS BY CHARACTERISTICS OF RESPONDENTS

QUESTION A: HAVE YOU USED THE SERVICES OF A TRAVEL AGENT FOR A VACATION TRIP WHICH YOU TOOK IN THE LAST 12 MONTHS.

QUESTION B: WILL YOU LIKELY USE THE SERVICES OF A TRAVEL AGENT FOR A VACATION TRIP WHICH YOU PLAN TO TAKE IN THE NEXT 12 MONTHS.

	<u>Yes to Question A</u>		<u>Yes to Question B</u>	
	<u>1975</u>	<u>1976</u>	<u>1975</u>	<u>1976</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
Total	10	11	13	15
<u>Sex</u>				
Male	10	11	13	15
Female	10	12	12	15
<u>Region</u>				
Atlantic	9	13	12	15
Quebec	4	5	8	11
Ontario	13	14	15	18
Prairies	6	13	10	13
B.C.	21	15	22	23
<u>Age</u>				
15-24 years	8	9	12	19
25-34 years	8	8	13	14
35-44 years	9	8	7	14
45 years and over	12	16	15	14
<u>Language</u>				
English	12	13	14	17
French	4	5	8	10
<u>Occupation of Head of Household</u>				
Professional and Managerial	18	19	20	23
White Collar	11	16	15	17
Blue Collar	5	7	10	12
Other	13	11	13	15
<u>Education</u>				
Public School	5	6	8	6
High School	9	10	12	16
College/University	19	20	25	26
<u>Community Size</u>				
Under 30,000	8	10	11	12
30,000-999,999	10	11	11	14
1 million and over	12	14	17	21
<u>Household Income</u>				
Under \$7,000	7	10	7	11
\$7,000-\$9,999	6	10	11	15
\$10,000-\$14,999	10	7	10	14
\$15,000 and over	12	18	20	21
Plan to take vacation in next 12 months	13	15	19	22

SUMMARY

Intentions to travel have been relatively stable in the past few years. Adverse economic conditions do not seem to affect over-all Canadian intentions to travel in any major way. The automobile is still the most important mode of transportation that Canadians plan to use for their vacation trips. Air travel is however chosen as their intended mode of travel by many respondents.

Some respondents indicate their intention to reduce the number of vacation trips and their expenditures on vacation trips due to economic conditions, however the majority of the respondents will take their vacation trips as intended. The intention of using the services of a travel agent is expressed by a relatively small percentage of the respondents but the results of March 1976 show some improvement over those of the previous year.

Intentions to travel have remained high despite adverse economic conditions and it appears that vacations and vacation travels are definitely part of Canadian life. The demand for tourism, travel and other types of recreation will probably keep growing at a relatively high rate. However the characteristics of demand for travel and recreation will change depending on the influence that will affect it, for instance the level of prices, (especially for transportation and lodging), the availability of recreational services and other facilities related to travel, such as lodging, restaurants, attractions etc.

Les intentions de voyager sont relativement stables depuis quelques années. La conjoncture défavorable ne semble pas avoir modifié considérablement les intentions des Canadiens en matière de voyages. La voiture demeure encore le moyen de transport le plus utilisé par les Canadiens pour leurs voyages de vacances. Cependant, de nombreux répondants projettent maintenant de voyager par avion. Quelques répondants ont signalé leur intention de réduire le nombre de voyages projetés et les dépenses pertinentes en raison de la conjoncture. Cependant la majorité d'entre eux feront les voyages de vacances projetés. Un pourcentage plutôt limité de répondants envisagent de faire appel aux services d'un agent de voyage, mais les résultats de l'enquête de mars 1976 indiquent quand même une amélioration sur ceux de l'an passé.

Le nombre de voyages projetés demeure élevé en dépit de la conjoncture défavorable et on peut en déduire que les vacances et les voyages de vacances font réellement partie de la vie des Canadiens. Il est fort probable que la demande en tourisme, voyages et en autres types de loisirs continuera de s'accroître à un rythme relativement élevé. Cependant, les caractéristiques de la demande en voyages et en loisirs subira diverses influences; le niveau des prix par exemple (surtout pour le transport et l'hébergement), la disponibilité des services de loisirs et des autres installations reliées au tourisme (gîte, restaurants, attractions, etc.).

TABLEAU 5: POURCENTAGE D'UTILISATION DES SERVICES D'UN AGENT DE VOYAGES, SELON LES CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS

QUESTION A: AVEZ-VOUS FAIT APPEL AUX SERVICES D'UN AGENT DE VOYAGES POUR UN VOYAGE DE VACANCES DEPUIS 12 MOIS?

QUESTION B: UTILISEREZ-VOUS PROBABLEMENT LES SERVICES D'UN AGENT DE VOYAGES POUR UN VOYAGE DE VACANCES QUE VOUS PRÉVOYEZ FAIRE D'ICI 12 MOIS?

	Où à la question A		Où à la question B	
	1975	1976	1975	1976
	%	%	%	%
Total	10	11	13	15
Sexe				
Masculin	10	11	13	15
Féminin	10	12	12	15
Région				
Atlantique	9	13	12	15
Québec	4	5	8	11
Ontario	13	14	15	18
Prairies	6	13	10	13
C.-B.	21	15	22	23
Age				
15-24 ans	8	9	12	19
25-34 ans	8	8	13	14
35-44 ans	9	8	7	14
45 ans et plus	12	16	15	14
Langue				
Anglais	12	13	14	17
Français	4	5	8	10
Occupation du chef de ménage				
Travailleurs intellectuels et cadres	18	19	20	23
Cols blancs	11	16	15	17
Cols bleus	5	7	10	12
Autres	13	11	13	15
Éducation				
École primaire	5	6	8	6
École secondaire	9	10	12	16
Collège/Université	19	20	25	26
Importance de la localité				
Moins de 30,000	8	10	11	12
30,000-999,999	10	11	11	14
1 million et plus	12	14	17	21
Revenu du ménage				
Moins de 7,000	7	10	7	11
7,000-9,999	6	10	11	15
10,000-14,999	10	7	10	14
15,000 et plus	12	18	20	21
Projetent de prendre des vacances dans les douze mois à venir	13	15	19	22

situé entre (\$10,000 et \$14,999), à ceux qui habitent les grands centres (population d'un million et plus), à ceux qui ont reçu une instruction secondaire de niveau collégial ou universitaire, aux cols bleus aux gens de moins de 44 ans et aux répondants du Québec et de la C.-B. Les répondants de la C.-B. et de l'Ontario ainsi que les cadres et les travailleurs intellectuels mènent toujours dans une proportion relativement élevée en ce qui a trait à l'intention d'utiliser les services d'un agent de voyages.

La comparaison du pourcentage des répondants qui envisageaient de faire appel aux services d'un agent de voyages pour leur prochain voyage d'après leurs déclarations à l'enquête de 1975 et le pourcentage de ceux qui affirment avoir utilisé les services d'un agent de voyages dans l'enquête de 1976, révèle qu'un pourcentage un peu plus élevé de répondants avaient envisagé de faire appel aux services d'un agent de voyages (13%) par rapport à ceux qui l'ont vraiment fait (11%). La différence de pourcentage est plus importante chez les répondants qui projetaient un voyage de vacances; 19% d'entre eux avaient envisagé de recourir à un agent de voyages et 15% ont déclaré l'avoir vraiment fait.

Le tableau 5 donne les réponses aux questions sur l'utilisation des services d'un agent de voyages.

Environ 38% des répondants qui ont visité les provinces maritimes l'an passé ont l'intention d'y retourner dans les douze mois à venir. Ce pourcentage atteint 24% en 1975. Trente pour cent de ceux qui ont visité l'Ontario l'an passé ont l'intention d'y retourner alors qu'en 1975, ce pourcentage était de 43%.
Vingt-six pour cent de ceux qui ont visité les États-Unis dans les douze derniers mois ont l'intention d'y retourner en 1976, soit une baisse par rapport à 30% en 1975. Vingt pour cent de ceux qui sont allés en Europe ont l'intention d'y retourner en 1976, soit une baisse par rapport à 27% en 1975.

UTILISATION DES SERVICES D'UN AGENT DE VOYAGE

Comme l'indique l'enquête de 1976, la plupart de ceux qui ont fait un voyage de vacances depuis douze mois n'ont pas fait appel aux services d'un agent de voyage. Les habitants du Québec ont utilisé moins que les autres Canadiens, les services d'un agent de voyages. Les répondants qui ont une meilleure instruction et dont le revenu est plus élevé ainsi que les répondants qui habitent dans les grands centres tendent à utiliser davantage les services d'un agent de voyages. Un nombre plutôt limité de Canadiens de langue française ont fait appel aux services d'un agent de voyages depuis douze mois.

Si l'on compare le pourcentage des répondants qui ont eu recours aux services d'un agent de voyages pour leur voyage précédent au pourcentage de ceux qui utiliseront les services d'un agent de voyages pour leur prochain voyage, on observe une hausse intéressante des réponses affirmatives. Parmi ceux qui ont l'intention de faire un voyage de vacances dans les douze mois à venir, 22% utiliseront probablement les services d'un agent de voyages, soit une augmentation par rapport aux 15% qui ont fait appel à ces services pour le voyage de vacances qu'ils ont fait depuis douze mois.

Les plus fortes hausses de pourcentage entre l'utilisation des services d'un agent de voyages depuis douze mois et l'intention de faire appel à ces services d'ici 12 mois sont attribuées aux répondants dont le revenu du ménage se

effet et 42% ont dit qu'ils dépenseraient moins pour leurs vacances, ce qui n'in-
dique aucun changement par rapport aux résultats de l'an passé.

La distance des destinations restera la même pour 62% des répondants, mais
la distance diminuera pour 32% d'entre eux. Cinquante-neuf pour cent (59%) des
répondants soit une légère hausse par rapport à 55% en 1975, ont déclaré que la
conjoncture ne modifierait pas leurs projets de voyages au Canada ou à l'extérieur
du pays, trente-deux pour cent d'entre eux ont toutefois mentionné qu'ils seraient
plus portés à choisir une destination canadienne pour leurs vacances.

La conjoncture ne changera pas le nombre de voyages de weekend prolongé
dans le cas de 60% des répondants (soit une hausse par rapport à 56% en 1975)
et 33% d'entre eux croient qu'ils feront moins de voyages de weekend.

Environ 12% de tous les répondants se proposent de changer de moyen de
transport à cause de la conjoncture. Lorsque l'avion est remplacé par un moyen
de transport terrestre, il s'agit généralement de la voiture.

Une analyse des renseignements sur le nombre de répondants qui envisagent
de changer de moyen de transport en raison de la conjoncture et des données sur
les répondants qui projettent un voyage de vacances à l'extérieur dans les douze
mois à venir, révèle que 67 répondants seulement (environ 12% de ceux qui pro-
jetent un voyage dans les douze mois à venir) pensent changer de moyen de
transport.

Parmi ceux qui prévoient voyager, près de 87% ne changeront pas de moyen

de transport. Ceux qui avaient d'abord l'intention de prendre l'avion envisagent
de changer leur moyen de transport dans une plus petite proportion que les autres.

FREQUENCE DES VOYAGES A LA MEME DESTINATION DEUX ANNEES DE SUITE

Une question portait sur les destinations des voyages de vacances réalisées
depuis douze mois et des tableaux en croix des destinations projetées furent

établis en se posant sur la dernière destination.

bonne ou bonne contre 27% en 1975. Comparativement à l'an passé, plus de répondants de l'Ontario et de la C.-B. pensent que la situation économique est très bonne ou bonne. Seulement 14% des "travailleurs intellectuels et cadres" croient que la situation économique est très bonne ou bonne en 1976, en baisse par rapport à 23% l'année précédente. Ce groupe est cette année plus pessimiste par rapport à la moyenne qu'il ne l'était en 1975. Les pourcentages correspondants pour les répondants qui ont reçu une instruction de niveau collégial ou universitaire sont de 18% (contre 24%) et pour ceux dont le revenu du ménage atteint \$15,000 et plus, de 20% (contre 26%). Il semble que les plus optimistes soient les cols blancs: 25% d'entre eux pensent que la conjoncture est très bonne ou bonne. Dans l'enquête de 1976, une plus grande proportion d'hommes (21% contre 19% en 1975) ont mentionné que la conjoncture était très bonne ou bonne, tandis que les femmes sont plus pessimistes. En effet, 13% de femmes pensent que la conjoncture est très bonne ou bonne (15% en 1975).

Un pourcentage élevé de personnes âgées de 35 à 44 ans croient que la conjoncture n'est ni bonne ni mauvaise en 1976 (43% comparativement à 27% en 1975). On observe également une baisse des réponses favorables à cette question chez ce groupe de répondants.

Ceux qui projettent un voyage de vacances dans les douze mois à venir sont un peu moins optimistes face à la conjoncture qu'en 1975. En 1976, 19% des répondants pensent que la conjoncture est très bonne ou bonne et 45% pensent qu'elle est mauvaise ou très mauvaise, contre des pourcentages de 22% et 39% en 1975.

EFFETS DE LA CONJONCTURE ECONOMIQUE SUR LES PROJETS DE VACANCES

Pour 58% des répondants, la conjoncture n'a pas changé le nombre de voyages de vacances projetés (changement minimal par rapport à 57% en 1975); 37% des répondants ont toutefois affirmé avoir réduit le nombre de voyages projetés en raison de la conjoncture. Quant aux montants d'argent qu'ils s'attendent à consacrer à leurs vacances, 48% des répondants ont mentionné que la conjoncture actuelle n'aurait aucun

selon leurs principales caractéristiques.

TABLEAU 4 : POURCENTAGE D'UTILISATION DE L'AUTOMOBILE ET DE L'AVION, SELON LES CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS

Région	Atlantique	Québec	Ontario	Centre-ouest	C.-B.	Automobile				Avion			
						Mars 1973	1974	1975	1976	Mars 1973	1974	1975	1976
54 ans et plus	52	56	53	52	29	22	32	27		22	24	13	22
45 à 54 ans	66	66	54	63	24	28	28	26		22	23	17	24
35 à 44 ans	71	79	75	62	24	22	27	31		22	22	27	31
20 à 34 ans	70	71	64	61	22	22	27	31		22	22	27	31
15 à 19 ans	59	52	67	53	17	24	13	22		17	24	13	22
Hommes d'affaires et travail-	61	69	56	51	32	28	32	42		32	28	32	42
leurs intellectuels													
Vendeurs et commis	71	68	65	63	19	24	25	25		19	24	25	25
Employés des services	63	75	71	61	19	16	21	25		19	16	21	25
Ouvriers spécialisés et non	69	74	69	66	21	17	20	18		21	17	20	18
spécialisés													
Agriculteurs	(15)	(8)	(12)	(14)	(2)	(6)	(4)	(2)		(2)	(6)	(4)	(2)
Ménages et étudiantes	(9)	(7)	(15)	(18)	(4)	(5)	(8)	(4)		(4)	(5)	(8)	(4)
Retraités et chômeurs	61	50	47	49	20	29	33	31		20	29	33	31

Un nombre relativement faible de répondants projettent de voyager par autobus ou par train. Cependant, environ 10% des répondants âgés de 15 à 19 ans (contre 13% l'année précédente) et 13% de ceux qui appartiennent au groupe socio-économique inférieur projettent d'utiliser l'autobus pour leurs voyages en 1976. L'autobus a gagné de la popularité chez les retraités et les chômeurs; ainsi 11% d'entre eux projettent de voyager en autobus dans les douze mois à venir (contre 9% l'année précédente).

SENTIMENT DES CANADIENS FACE A LA CONJONCTURE ECONOMIQUE

Pour la deuxième année de suite, les répondants sont plutôt pessimistes face à la conjoncture économique. Seulement 17% d'entre eux ont répondu que la situation était très bonne ou bonne. Les répondants des prairies sont relativement plus optimistes que les autres canadiens: 22% pensent que la conjoncture est très

plus de 100% en raison des réponses multiples.

Les destinations des voyages projetés ventilées par province ou par régions du domicile indiquent que la province ou la région du domicile est favorisée en tant que destination, sauf pour les habitants du centre-ouest qui ont l'intention de voyager en Colombie-Britannique en grand nombre.

Pour la deuxième année de suite, une grande proportion de répondants de la C.-B. (environ 29%) ont l'intention de visiter les Etats-Unis (autre état que la Floride). Plus d'Ontariens (maintenant 16%) ont aussi l'intention d'aller aux Etats-Unis. L'enquête indique également que, par rapport à 1975, plus de répondants du centre-ouest et de la C.-B. projettent un voyage en Europe dans les douze mois à venir.

MOYEN DE TRANSPORT ENVISAGE

Le tableau suivant indique le pourcentage des moyens de transport proposés pour les voyages projetés dans les douze mois à venir et ceux des années passées.

TABEAU 3: POURCENTAGE DES REPONDANTS QUI PROJETENT EMPRUNTER CHAQUE MOYEN DE TRANSPORT

Nombre de répondants qui projettent un voyage de vacances		No.							Pas de réponse
		Voiture	Autobus	Train	Avion	Bateau	Autre	Autre	
		%	%	%	%	%	%	%	%
Total Mars 1973		614	66	2	4	23	1	3	5
Mars 1974		587	67	3	3	23	1	2	6
Mars 1975		548	62	5	3	25	1	2	6
Mars 1976		547	59	4	2	27	2	3	5

On observe une baisse d'environ 3% pour l'utilisation de l'automobile; surtout attribuée aux répondants de l'Ontario. Les habitants du centre-ouest affichent aussi cette tendance. Les répondants âgés de 15 à 19 ans et de 35 à 44 ans ainsi que les employés des services projettent moins de voyages en automobile que l'année précédente. Les projets de voyages en avion ont augmenté en 1976, surtout chez les Ontariens, les personnes âgées de 44 ans et moins, les hommes d'affaires et les travailleurs intellectuels. Le tableau suivant indique le pourcentage de répondants qui projettent de se rendre en voiture ou en avion à la destination choisie, ventilé

Parmi les répondants âgés de 15 à 19 ans, environ 55% projettent de voyager dans les douze mois à venir, soit une augmentation de 45% par rapport à l'an passé, mais cette proportion n'est pas aussi élevée qu'en mars 1974 et mars 1973.

Le tableau suivant illustre le pourcentage de répondants, dans chaque catégorie, qui projettent un voyage de vacances dans les douze mois à venir.

TABLEAU 2: POURCENTAGE DE RÉPONDANTS QUI PROJETTENT UN VOYAGE SELON LEURS CARACTÉRISTIQUES

	Mars 1973	Mars 1974	Mars 1975	Mars 1976
Région				
Atlantique	45	42	40	40
Québec	53	55	50	45
Ontario	62	61	56	57
Centre-ouest	67	53	61	61
C.-B.	74	63	59	60
Âge				
15 à 19 ans	61	58	45	55
20 à 34 ans	66	62	60	59
35 à 44 ans	67	60	55	57
45 à 54 ans	59	52	57	55
54 ans et plus	42	46	48	42
Couche socio-économique				
Supérieure et moyenne-supérieure	66	63	67	61
Moyenne-inférieure	60	56	55	54
Inférieure	43	40	30	32

DESTINATIONS DES VOYAGES PROJÉTÉS				
Occupation du chef de ménage	73	65	66	70
Hommes d'affaires et travail-				
leurs intellectuels				
Vendeurs et commis	70	67	69	61
Employés des services	61	62	60	59
Ouvriers spécialisés et non				
spécialisés	61	62	57	52
Agriculteurs	40	33	27	28
Ménagères et étudiants	35	39	41	44
Retraités et chômeurs	38	39	46	44

Les destinations des voyages projetés en mars 1976 n'ont guère changé depuis mars 1975. Le pourcentage de voyages au Canada: 59% (contre 62% en mars 1975).

Le pourcentage de voyages aux États-Unis: 22% (contre 21% l'année précédente) et celui des autres destinations: 10% (8% en mars 1975). En mars 1976, les autres réponses et les indécis ont totalisé 19%. Le total des réponses a atteint

INTRODUCTION

Le Centre de recherches contemporaines effectuée six fois par an une "Enquête sur les intentions du consommateur en matière d'achat", pour le compte du "Conférence Board in Canada". Cette enquête est basée sur un échantillon d'environ 1,000 canadiens adultes et comporte des questions sur les intentions en matière de voyages et de vacances et sur les projets d'achat de biens durables et autres. Pour la deuxième année, l'enquête (menée en mars 1976) comportait des questions émanant de l'Office du Tourisme du Canada sur l'effet exercé par la conjoncture économique sur les intentions des Canadiens en matière de voyages.

Le présent rapport groupe les réponses à toutes les questions sur les intentions en matière de voyages qui figurent dans le sondage général de mars 1976. INTENTIONS - VOYAGES DE VACANCES EN 1976

De mars 1975 à mars 1976, le pourcentage de personnes qui projettent un voyage dans les douze mois à venir n'a pas changé. On a posé la question suivante: "Projetez-vous des vacances à l'extérieur dans les douze mois à venir?" Voici les réponses fournies (aux enquêtes de mars 1976 et de trois années précédentes).

TABEAU 1: POURCENTAGE DES REPONDANTS QUI PROJETTENT UN VOYAGE DE VACANCES DANS LES DOUZE MOIS A VENIR

Tous les répondants			
Oui	Non	Indécis	
%	%	%	
60	31	9	Mars 1973
56	35	9	Mars 1974
54	32	14	Mars 1975
53	34	13	Mars 1976

Le Québec est la seule province où les chiffres accusent une baisse (de 50 à 45% des répondants) des intentions de voyages. Si on examine les groupes d'occupations, la plus forte baisse est attribuée aux vendeurs et aux cols blancs ainsi qu'aux ouvriers spécialisés et non spécialisés.

Un rapport sur

LES INTENTIONS DES CANADIENS EN

MATIERE DE VOYAGES

EN 1976

Rédigé par:

Cécile L. Sabourin.
Enquêtes sur les marchés,
Division de la recherche,
Office de tourisme.

Août 1976.



Oxford
FESLITE
MADE IN U.K.A.
10%